
ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający:

Zarząd Komunalnych Zasobów Lokalowych sp. z o.o.

ul. Matejki 57, 60 - 770 Poznań.

Tel. (0-61) 415 8800

e-mail: obsługa.klienta@zkzl.poznan.pl

www.zkzl.poznan.pl

2. Tryb zamówienia:

Do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) – zgodnie z art. 4 pkt 8 Ustawy.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

Kreowanie pozytywnego wizerunku ZKZL sp. z o.o. w mediach społecznościowych.

3.1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- a) opiekowanie się i monitorowanie wskazanymi przez Zleceniodawcę profilami w mediach społecznościowych oraz przygotowanie i zamieszczanie postów w wyżej wymienionych mediach, po uprzedniej akceptacji Zleceniodawcy;
- b) tworzenie treści postów na bazie dostarczanych materiałów merytorycznych, regularne zamieszczanie 3 postów tygodniowo w tematyce przekazanej przez Zleceniodawcę;
- c) zapewnienie przynajmniej 1000 dodatkowych lubiących/obserwujących stronę w serwisie facebook do końca obowiązywania umowy;
- d) reagowanie na komentarze na stronie i pod postami w serwisie mediów społecznościowych, zgodnie z procedurami reakcji, opisanymi w § 2 ust. 5 Umowy;
- e) monitoring wybranych mediów i profili w mediach społecznościowych oraz ich komentarzy;
- f) monitoring i doradztwo kryzysowe i wsparcie w przygotowaniu kampanii informacyjnych dla strategicznych projektów;

- g) przedstawianie Zleceniodawcy comiesięcznego raportu z podjętych działań, sporządzanie miesięcznych statystyk aktywności na portalu facebook, przekazywanego do 7 dnia kolejnego miesiąca;
- h) przygotowanie strategii promocji w mediach społecznościowych dla spółki.

3.2. Wymagany termin wykonania zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2019r.

3.3. Termin związania ofertą - 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpocznie się wraz z upływem terminu składania ofert.

4. Zamawiający **przewiduje** wynagrodzenie ryczałtowe.

5. Zamawiający **nie wymaga** wniesienia wadium.

6. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwość składania ofert częściowych.

7. Wymagane oświadczenia i dokumenty:

7.1. Wypełniony i podpisany formularz ofertowy - **zał. nr 1 do IWZ.**

7.2. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

7.3. Pełnomocnictwo, w przypadku, gdy oferta jest składana w imieniu Wykonawcy przez osobę, której umocowanie nie wynika z innych dokumentów załączonych do oferty.

8. Zamawiający wymaga, aby porozumiewanie (wnoszenie oświadczeń woli, dokumentów, pism oraz informacji w tym środków ochrony prawnej) pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym odbywało się z zachowaniem **formy pisemnej**. Zamawiający informuje, iż całość korespondencji Zamawiającego do Wykonawców przesyłanych będzie drogą elektroniczną na wskazany w ofercie adres e-mail.

9. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert.

9.1. Zamawiający może poprawić w ofercie:

- a) oczywiste omyłki pisarskie,
- b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
- c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze istotnymi warunkami zamówienia niepowodujące istotnych zmian w treści oferty.

10. Korespondencja kierowana do Zamawiającego powinna być opatrzona numerem sprawy nadanym dla prowadzonego zamówienia: **Numer sprawy RS.202.1.2019**

11. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami jest:

- Adrian Kaczmarek tel. (61) 4158-728

Kontaktowanie się pomiędzy ww. osobą a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej oraz w formie pisemnej.

12. Opis sposobu przygotowania oferty:

12.1. Oferta musi być przygotowana w formie pisemnej, w języku polskim, w 1 egzemplarzu, czytelna. Zaleca się, aby oferta była podpisana na każdej

z zapisanych stron przez osobę uprawnioną do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym, zgodnie z aktem rejestracyjnym i wymogami ustawowymi.

W przypadku reprezentacji firmy przez osobę, której uprawnienia nie wynikają z dokumentów rejestrowych, do oferty musi być załączone upoważnienie dla takiej osoby.

12.2. Wszelkie kserokopie muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania firmy w obrocie gospodarczym zgodnie z aktem rejestracyjnym i wymogami ustawowymi. Poświadczenie za zgodność z oryginałem winno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem).

12.3. Ofertę należy złożyć w zamkniętej trwale kopercie z dopiskiem:

„Kreowanie pozytywnego wizerunku ZKZL sp. z o.o. w mediach społecznościowych. – nie otwierać przed 29.05.....2019r. godz. 14⁰⁰.....”

12.4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert spowoduje wykluczenie Wykonawcy.

12.5. Zaleca się, aby oferta wraz ze wszystkimi załącznikami była trwale spięta.

13. Termin i miejsce składania i otwarcia ofert:

13.1. Oferty należy złożyć do dnia 29.05.....2019r. godz. 14⁰⁰ w siedzibie Zamawiającego przy ul. Matejki 57 w Biurze Obsługi Klienta pokój nr 1.

Oferty złożone po terminie zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcom.

13.2. Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu 29.05.....2019 r. godz. 14¹⁵ w siedzibie Zamawiającego w pokoju

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

13.3. Oferty przesłane faxem zostaną odrzucone i nie będą rozpatrywane w postępowaniu.

13.4. Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.

14. Sposób obliczenia ceny.

14.1. Cena oferty jest ceną ryczałtową i nie będzie podlegała zmianie.

14.2. Oferowana cena za wykonanie przedmiotu zamówienia stanowić będzie wynagrodzenie miesięczne za świadczenie wszystkich usług określonych w umowie.

14.3. Cenę należy podać w netto i brutto w PLN cyfrowo i słownie.

14.4. Ceny podane w formularzu ofertowym należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy czym Zamawiający przyjmuje arytmetyczny sposób zaokrąglenia cen, a więc cenę, której trzecie miejsce po przecinku jest mniejsze niż 5 zaokrągla się w dół, a cenę, której trzecie miejsce po przecinku jest równe lub większe niż 5 zaokrągla się do pełnego grosza, np.: 0,624 zł zaokrąglamy do 0,62 zł, jest 0,625 zł zaokrąglamy do 0,63 zł.

14.5. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszych IWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia, dokumentuje

koszty wszystkich innych prac przygotowawczych i innych czynności niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia.

15. Kryteria oceny ofert:

Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium oceny ofert:

Cena miesięczna brutto - 60%

Ocena koncepcji działań promocyjnych w mediach społecznościowych - 40%

15.1. Sposób przyznawania punktów:

Cena najniższa (brutto)

$$C = \frac{\text{Cena oferty sprawdzanej (brutto)}}{\text{Cena najniższa (brutto)}} \times 60 = \text{max } 60 \text{ pkt}$$

Cena oferty sprawdzanej (brutto)

Gdzie:

C- ilość punktów oferty badanej w kryterium cena ofertowa

W kryterium oceny koncepcji działań promocyjnych w mediach społecznościowych Zamawiający za pomocą komisji składającej się z pracowników Zamawiającego przyzna punkty od 1 do 40 według następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Ilość punktów
1.	Kreatywność, wartość marketingowa scenariusza działań	od 1 do 10
2.	dostosowanie kampanii do jej adresatów	od 1 do 10
3.	dobór atrakcyjnych form, aktualnych z najnowszymi trendami w komunikacji internetowej	od 1 do 10
4.	wsparcie koncepcji kampanii elementami graficznymi zapewnionymi przez wykonawcę	od 1 do 10

Łączna liczba punktów uzyskanych przez badaną ofertę zostanie ustalona poprzez zsumowanie punktacji indywidualnej członków komisji, a następnie podzielenie jej przez 3 (liczba członków komisji).

15.2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta (spośród wszystkich złożonych w postępowaniu ofert niepodlegających odrzuceniu), która otrzyma największą liczbę punktów w kryterium oceny ofert.

15.3. Obliczenia będą dokonane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

16. Tryb ogłaszania wyników.

16.1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy złożyli oferty o wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru, oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsce zamieszkania i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w kryterium oceny ofert.

- 16.2. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia wpłynęły oferty o takiej samej cenie, będące jednocześnie ofertami o najniższej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- 16.3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych, bez przeprowadzania ponownej oceny.
17. Zamawiający może odrzucić ofertę jeżeli w szczególności:
- a) jest niezgodna z obowiązującym Regulaminem Spółki, dotyczącym udzielania zamówień publicznych do 30.000 €,
 - b) jej treść nie odpowiada treści IWZ bądź nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - c) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - d) Wykonawca nie złożył wyjaśnień lub uzupełnień w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie,
 - e) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - f) zawiera błędy w obliczeniu ceny.
18. Zamawiający może unieważnić postępowanie jeżeli w szczególności:
- a) nie została złożona żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu lub cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia,
 - b) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego,
 - c) postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,
 - d) w wyniku złożenia ofert dodatkowych zostały złożone oferty o takiej samej cenie.

UWAGA!

Zamawiający dopuszcza możliwość negocjowania wysokości wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy z Wykonawcą którego oferta będzie najkorzystniejsza w przypadku gdyby cena jego oferty przewyższała kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Zatwierdził
PREZES ZARZĄDU
CZŁONEK ZARZĄDU SPÓŁKI
.....
Tomasz Lewandowski (podpis) Michał Prymas

Załączniki:

1. Formularz ofertowy – zał. nr 1 do IWZ
2. Wzór Umowy – zał. nr 2 do IWZ

Adrian Kaczmarek
Akaczak
Zespół
ds. Relacji Społecznych

Magdalena Muchnowska-Sajniak
M
Stanowisko
ds. Zamówień

DYREKTOR
Pionu Zarządu Spółki
G
Konrad Giezek

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa Wykonawcy

Siedziba Wykonawcy

Nr tel./e – mail

Adres do korespondencji

Składa ofertę dla Zarządu Komunalnych Zasobów Lokalowych sp. z o.o. w Poznaniu
ul. Matejki 57 na **kreowanie pozytywnego wizerunku ZKZL sp. z o.o. w mediach społecznościowych.**

Cena miesięczna netto: zł (słownie:

.....)

Cena miesięczna brutto: zł (słownie:

.....)

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami przystąpienia do zamówienia określonymi w Istotnych Warunkach Zamówienia oraz uzyskaliśmy niezbędne informacje do przygotowania oferty.
2. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
3. Zapoznaliśmy się ze Istotnymi Warunkami Zamówienia oraz projektem umowy i nie wnosimy w stosunku do nich żadnych uwag, a w przypadku wyboru naszej oferty podpiszemy umowę zgodnie z tym projektem umowy.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od upływu terminu składania ofert.
5. Zamierzamy powierzyć następujące części przedmiotu zamówienia Podwykonawcy:
 - 1)
 - 2)
6. Integralną częścią oferty są załączniki do oferty:
 - 1) *Opis koncepcji działań promocyjnych w mediach społecznościowych.*
 - 2)

DATA :

Podpis
(uprawniony przedstawiciel Wykonawcy)